



Ecological Management Foundation

Beleidsplan

Frederik Claasen

In opdracht van
Bestuur EMF

December 2013
Projectnummer 2047

Ecological Management Foundation
C/o Aidenvironment
Barentszplein 7
1013 JN Amsterdam
The Netherlands
t +31 (0)20 581 82 52
m +31 (0)6 11 33 23 83
emf@emf.nl
www.emf.nl

Ecological Management Foundation

Inhoud

1.	Een kleine organisatie met bijzondere projecten	3
1.1	Doelstelling	3
2.	Het business model	4
2.1	Propositie, klant en marketing	4
2.2	Organisatie, activiteiten en partners	4
3.	De financiële resultaten	5
3.1	Financiële resultaten	5
3.2	Financiële doelstellingen	5
3.3	Sociale doelstellingen	5

1. Een kleine organisatie met bijzondere projecten

The Ecological Management Foundation (EMF) en Micro Water Facility (MWF) zijn in 2011 administratief bij elkaar gevoegd en onder 'een dak geplaatst'. Dat 'dak' wordt voorzien door Aidenvironment, een adviseur op duurzaamheid vraagstukken. Voor 2011 werden beide stichtingen 'los' van elkaar bestuurd. MWF is de 'jongste' van beide stichtingen en werd in 2007 opgericht, EMF bestond toen al langer (1990).

1.1 Doelstelling

Statutair heeft de stichting tot doel: het ontwikkelen, uitwisselen en verbreiden van ideeën, concepties, kennis en ervaring met betrekking tot de samenhang tussen technologie, economie en ecologie. Zij doet dit door onderzoek te doen, ecologische dimensies in te bouwen in de strategie van organisaties, allianties te smeden tussen de private, publieke en civiele sector en door het uitgeven of doen uitgeven van publicaties, films en video's.

De laatste 5 jaar richt EMF zich op het vergroten van de toegang tot schoon drinkwater en verbeterde sanitaire voorzieningen in ontwikkelingslanden. De doelgroep is de arme bevolking. Het doel is om innovatieve aanpakken te ontwikkelen en bestaande innovatieve water en sanitatie technologieën beschikbaar en geschikt te maken. Twee projecten vormen de kern van de activiteiten: het Water School en het Sujol Project.

Het Water School Project richt zich op het verbeteren van water en sanitaire voorzieningen op scholen in Afrika. Binnen het Water School project werken geloofsgemeenschappen samen met ontwikkelaars van lokale watertechnologie. De inzet van geloofsgemeenschappen en het combineren van educatie, religie en water technologie zal zorgen voor een snelle opschaling.

Het Sujol Project heeft een uniek business model (en marketing model) ontwikkeld om innovatieve watertechnologie succesvol te lanceren op onderontwikkelde markten. Sujol betekent goed water in het Bengaals, het huidige project combineert innovatie Nederlandse watertechnologie met lokaal ondernemerschap. Deze technologie is in staat om Arseen en zout uit water te halen.

De komende 3 jaar zal EMF zich gaan richten op het opschalen van het Sujol project. Ongeveer 50% van de netto opbrengsten van de jaarlijkse sponsorkluis (EUR +/- 40.000) zullen hiertoe gebruikt worden. Daarnaast zal, indien nodig en zeer beperkt (maximaal 25% van de netto opbrengsten van de sponsorkluis), EMF de negatieve resultaten binnen MWF opvangen vanaf het moment dat de buffer binnen MWF hiertoe niet meer voldoende is. Het restant dient ter dekking van de vaste kosten.

2. Het business model

Het businessmodel bestaat uit de opbrengst en kosten kant, de opbrengst kant is de propositie, de klant en het marketing model, de kosten kant bestaat uit de organisatie, de activiteiten en de partners.

2.1 Propositie, klant en marketing

EMF ontwikkelt innovatieve modellen en projecten, die bijdragen aan een beter balans tussen Ecologie en Economie. EMF ontwikkelt haar eigen projecten binnen een 'incubating' omgeving, zij zorgt voor de noodzakelijke voorwaarden als financiering, partners, programma ontwikkeling, etc.

De klanten van EMF zijn de donoren die de projecten van EMF financieren. Dit zijn bedrijven, die doneren via een jaarlijkse sponsorkonink, aan bedrijven gelieerde stichtingen, subsidie programma's en private 'familie' stichtingen. EMF stelt project budgetten op, waarvoor zij gericht financiering zoekt. EMF gebruikt de inkomsten uit de sponsorkonink voor financiering van eigen inbreng in projecten, het 'kick starten' van projecten en het dekken van de organisatie gerelateerde kosten. Binnen project begrotingen wordt gewerkt met kosten dekkende tarieven.

2.2 Organisatie, activiteiten en partners

EMF is georganiseerd als een aparte ANBI gecertificeerde stichting vallend onder hetzelfde bestuur en dezelfde Raad van Advies als MWF. Beide stichtingen hebben dezelfde directeur, die vanuit Aidenvironment op 'dagbasis' wordt gedetacheerd. Een SLA beschrijft deze inzet net als de administratieve, secretariële en financiële support, deze worden ook door Aidenvironment verzorgd. Deze constructie zorgt ervoor dat de vaste kosten beperkt blijven tot EUR 5.500 per jaar.

Het team dat gedetacheerd wordt aan EMF bestaat uit een directeur (programma management, communicatie en consultancy), een junior consultant (programma uitvoering en research), een secretaresse (office support) en een financiële controller (boekhouding en financiële rapportage). De inzet van de directeur en de junior consultant is 'flexibel' en afhankelijk van projecten en acquisitie planning, gemiddeld genomen 0.5 FTE (directeur) en 0.1 FTE (junior) de inzet van ondersteuning is 'fixed'.

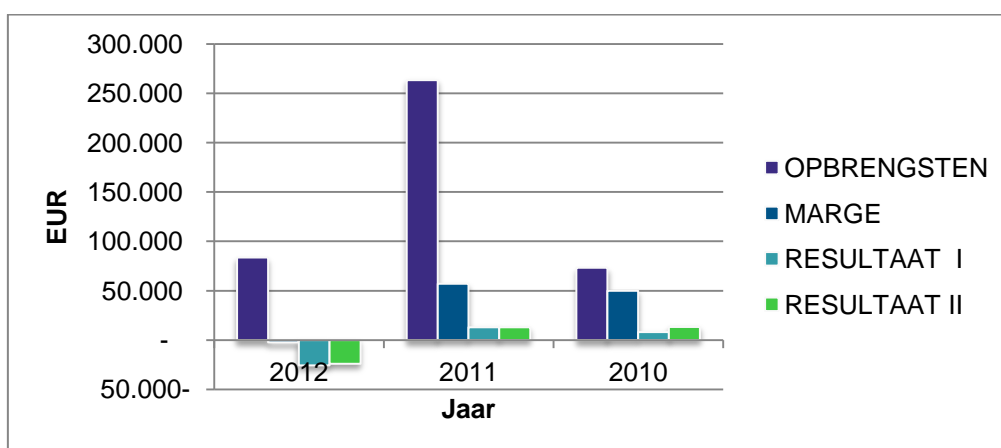
EMF heeft een strategisch partnership met Micro Water Facility, daarnaast heeft EMF op project niveau partnerships met meerdere private, publieke en civiele organisaties.

3. De financiële resultaten

EMF voert een zelfstandige financiële administratie.

3.1 Financiële resultaten

EMF is een project organisatie, de opbrengsten bestaan uit de donaties ontvangen tijdens de sponsorlunch (redelijk constant EUR 50-60k / jaar) en subsidies, die toegewezen zijn aan projecten (wisselend en voornamelijk betrekking hebbend op Sujol). De marge is het verschil tussen opbrengsten en directe project kosten, het verschil tussen resultaat I en II zijn uitzonderlijke baten en/of lasten.



De vermogenspositie van EMF groeide de afgelopen jaren van EUR 21.000 naar EUR 24.000, de stichting is met een banksaldo van EUR 101.000 (2012) liquide en kan aan haar betalingsverplichtingen voldoen.

3.2 Financiële doelstellingen

EMF dient gemiddeld (over 5 jaar) een maximaal resultaat van EUR 15.000 per jaar te behalen. Het doel is om het vermogen op een niveau van EUR 35.000 te houden. Dit vermogen wordt op een bankrekening of spaarrekening aangehouden en niet belegd of geïnvesteerd. Het dient als een buffer om een negatief project resultaten te dekken.

3.3 Sociale doelstellingen

Voor EMF is de impact van Sujol goed te meten. Maar EMF doet dat nooit alleen, zij werkt samen met partners, de vraag zal dus altijd zijn hoeveel impact aan EMF toe te schrijven is. Het Sujol project bereikt momenteel 2 dorpen, er wordt 1800 liter water geproduceerd, in theorie is de impact dan 600 personen (schoon drinkwater). Hoe dit uitwerkt op een betere gezondheid, meer dagen school, meer dagen werk is onbekend.

Het doel is om het Sujol project de komende drie jaar op te schalen tot 15 dorpen om zodoende 4500 mensen te bereiken. Gedurende deze fase wordt het business model getest en bijgesteld. Uiteindelijk moet Sujol 10.000.000 arme mensen in Bangladesh van water voorzien.